

Emballasjeforsk

- nettverket for forskningsbasert innovasjon innenfor emballering
Emballasjeforsk ble etablert i 1998. Forumet arbeider for å fremme bærekraftig og
innovativ emballering gjennom forskning og utvikling.



Share



Tweet



Forward



NYHETSREV DESEMBER 2017

Forskningsprosjektet REforReM – Riktig emballering for redusert matsvinn - fikk Optimeringsprisen 2017



Thomas Weihe (t.h.) i DLF delte ut prisen til Hanne Møller (fra venstre) Østfoldforskning, Frank Robert Müller (Tommen Gram), Stig Sjøberg (RPC Bebo Food Packaging), Atle Flom (Døvigen), Marit Kvalvåg Pettersen (Nofima), Ivar Holtet (BWL) og Thomas Eie (BAMA Industri).

På Emballasjedagene i Sandefjord 2. november ble Optimeringsprisen 2017 tildelt forskningsprosjektet REforReM, riktig emballering for redusert matsvinn.

– Det er uvanlig at Optimeringsprisen går til et forskningsprosjekt med mange aktører, så Thomas Eie, senior Emballasjeutvikler i BAMA, som er prosjekteier i REforReM. Marit Kvalvåg Pettersen, seniorforsker i Nofima, er faglig ansvarlig for REforReM og har vært pådriver i prosjektet sammen med Østfoldforskning.

Prosjektets overordnede ide er å bidra til redusert matsvinn gjennom å utvikle og utnytte emballerings teknologi og pakketekniske løsninger som er tilpasset forbrukernes adferd og behov ut fra et svinnreducerende ståsted.

– Prosjektet honoreres for en helhetlig tilnærming til emballaseløsninger, både kreative og faktabaserte. Arbeidet er helt i tråd med den globale ambisjonen om å redusere matsvinn, så Thomas Weihe da han overrakte Optimeringsprisen 2017.

REforReM bidrar til å øke forståelsen for emballasjens rolle som en ressursbevarende funksjon. Prosjektet har bidratt til oppmerksomhet og publisitet rundt matsvinn og emballering.

Workshop for smartPACK i november 2017



På en workshop for klyngeprosjektet smartPACK hos Nofima på ÅS, ble deltakerne utfordret på å bli flinkere til det de liker misnt: Forandring.

– Forandring fryder ikke, fastslo Klaus Røiri fra selskapet Innoco som var leid inn for å inspirere deltakerne i smartPACK til å tenke utenfor sine vante baner. Røiri nevnte flere eksempler på sjefer som har gjort ukloke valg, som å takke nei til the Beatles, før han nevnte egne erfaringer.

Learning by "tryning"

Røiri siterte Albert Einstein som sa at hvis man får en time på å redde verden, bør man bruke 55 minutter på å definere problemet og fem minutter på løsningen.



- Vi har lansert begrepet «Learning by tryning», som ikke alle bedrifter er åpne for. Vi mener man faktisk bør gi premie til dem som tør å feile.

Etter denne innledningen lanserte seks bedrifter sine utfordringer, som deretter skulle diskuteres i gruppearbeid. Prosjektleder Jørgen Ingeberg forteller at tilbakemeldingene på workshopen som ble holdt hos Nofima i Ås hittil har vært gode, og at det stadig nye deltakere kommer til.

Næringsklynge

smartPACK er en næringsklynge som skal legge til rette for innovasjon og utvikling av smarte emballerings- og distribusjonsløsninger.

I klyngen inngår bedrifter, organisasjoner, offentlige aktører og akademia i Akershus, Oslo og Østfold i et samarbeid om morgendagens emballasje-, emballerings- og distribusjonsløsninger. I alt er 30 bedrifter, organisasjoner, FoU-miljøer og fylkeskommuner med i prosjektet.

Prosjektet har et budsjett på 2,1 millioner kroner som skal gå til å etablere og videreutvikle en næringsklynge med ambisjon om å bli en Arenaklynge i Innovasjon Norges næringsklyngestruktur.

Kunnskapsutveksling mellom ulike miljøer

Målet med smartPACK er blant annet å mobilisere og tilrettelegge for kunnskapsutveskling og samhandling mellom ulike bransje- og fagmiljøer.



smartPACK er et av 23 pågående prosjekter initiert av Emballasjeforsk, og sekretariatet for både smartPACK og Emballasjeforsk drives av Emballasjeforeningen.

– Neste workshop blir 27.-28. februar 2018 på Olavsgaard nord for Oslo, forteller prosjektleder Jørgen Ingeberg.

Ny brosjyre om Emballasjeforsk

Til Emballasjedagene ble det laget en helt ny brosjyre om Emballasjeforsk. Brosjyren omtaler behovet for kunnskap, emballasjeutviklingen i Norge og noen av de 22 pågående forskningsprosjektene i Emballasjeforsk.



[Last ned brosjyren her.](#)

Divisjonsdirektør Tom Egil Klausen i BAMA presenterte Emballasjeforsk på Emballasjedagene



Divisjonsdirektør Tom Egil Klausen i BAMA-gruppen presenterte ferske forskningsprosjekter i regi av Emballasjeforsk på Emballasjedagene i Sandefjord.

- Vi tenker fremtid. Forskning er krevende, men lærerikt, og det er viktig å ha backing fra industrien, da kampen om midler er hard, sa Klausen som sitter i styret i Emballasjeforsk.

Medlemsbasert møteplass

Emballasjeforsk ble etablert i 1998 som en medlemsbasert møteplass for å generere og formidle nye prosjekter. Nettverket (for forskningsbasert innovasjon) har som formål å fremme bærekraftig forskning og utvikling. Fra 2013 til 2017 har volumet av forskning og innovasjonsprosjekter, hvor Emballasjeforsk sine medlemmer deltar, økt fra 35 til nesten 80 millioner kroner. Dette er inklusiv egeninnsats fra industrien.

- Men selv om vi har en økning i forskningsmidler, går den EU-finansierte andelen ned, påpekte Klausen.

Emballasjeforsk lytter til bedriftenes utfordringer knyttet til emballasje og emballering og

lager møteplasser for å se på løsninger i fellesskap. Nettverket bidrar til innovasjon og økt lønnsomhet gjennom forskning og utvikling.

Et av de ferskeste prosjektene, smartPACK er et regionalt klyngeprosjekt som skal finne innovative emballerings- og distribusjonsløsninger i Akershus, Oslo og Østfold. Det er i prinsippet ingen begrensning for deltakelse også fra andre deler av landet.

PackMan

Et av verktøyene BAMA er med på å utvikle sammen med Østfoldforskning, Næringslivets emballasjeoptimeringskomite og Emballasjeforeningen, er det nettbaserte optimeringsverktøyet PackMan. Verktøyet skal hjelpe BAMA med å nå sine viktigste miljøtiltak som redusert matsvinn, materialgjenvinnbar emballasje og redusert CO₂-avtrykk fra transport.

Data fra eksisterende emballasje er lagt inn i verktøyet sammen med ny emballasje og nye produkter. Her legges også CEN-dokumentasjon inn, slik at man kan hente ut dokumentasjon om at regelverket følges. Verktøyet gjør det mulig å simulere effekten av ny emballasje.

Blir tilgjengelig for bransjen

- Vi har lagt inn 80 prosent av BAMAs produkter med informasjon om emballasjen for hvert enkelt av dem. Vi kan vise hvilken miljøeffekt vi får av å sette produktet på markedet, og se utviklingen for hver varegruppe fra 2014 frem til i dag.

PackMan skal være ferdig utviklet i løpet av 2017 og vil være tilgjengelig også for andre brukere enn BAMA. Tom Egil Klausen tror at verktøyet har internasjonale muligheter.

Han presenterte også de intelligente salatbarene som BAMA har utviklet for dagligvarehandelen. Tekniske løsninger for sporbarhet, logging, varsling og rapportering har gitt økt mattrygghet og en dobling av salget.

- Digitaliseringen går utrolig fort, og det gir masse muligheter og utfordringer. Det krever evne og vilje til nytenking, sa Clausen.

Kick-off for «The Bioeconomy Region» på Vitenparken i ÅS



Direktør Kari Bunes i Emballasjeforeningen sitter i styringsgruppen for The Bioeconomy Region og deltok i paneldebatt på kick-off-møtet 14. desember på Vitenparken på Campus Ås.

14. desember ble det gjennomført kick-off for Interreg-prosjektet The Bioeconomy Region, som skal fremme innovasjon, forretningsutvikling industriell transformasjon i skogbasert bioøkonomi.

Emballasjeforeningen er med i styringsgruppen for Interreg-prosjektet «The Bioeconomy Region», som tar sikte på å utnytte skogens ressurser som alternativ til fossile råstoff. Direktør Kari Bunes deltok også i en paneldebatt om vekstprogrammer på kick-off-møtet.

Ubrukt potensial

Det ligger et stort ubrukt potensial i biologiske ressurser fra skognæringen som kan brukes på en smartere og mer effektiv måte i regionene Akershus, Østfold, Hedmark, Oppland, Värmland og Dalarna.

Prosjektet, som skal imøtekomme behovet for nye biomaterialer og fornybar energi, finansieres av Interreg Sverige-Norge. Prosjektet har et totalbudsjett på 35 millioner kroner og skal pågå i tre år.

På kick-off-møtet var det deltakere fra de aktuelle fylkeskommunene, investormiljøene, forskningsinstitutter og industribedrifter. Oppstartsmøtet ble ledet av Paper Province. - Prosjektet skal gjøre det leter og mindre risikofullt å sette nye produkter på markedet, sa Maria Hollander i Paper Province.

I tråd med bioøkonomi-strategien

Guri Tveito i Landbruks- og matdepartementet fortalte om bioøkonomi-strategien som Stortinget har vedtatt. - Mye skjer globalt når det gjelder å skifte til biobasert økonomi. EU ser bioøkonomi i sammenheng med sirkulær økonomi, og Norge er ikke i førersetet her. Markedsendringene skjer fort, så her må man være på vakt for å henge med, sa hun.

Endringene ligger i ny teknologi og digitalisering, noe som gir enorme muligheter og økt sårbarhet. Ifølge Tveito finnes de få manuelle reserveordninger, noe som innebærer at teknologien blir mer avhengig av teknologi.

- Kjempestore ressurser går til spille i dag. Når Nortura i Herland skal produsere produkter med høy verdi fra avskjær fra kylling og kalkun, gir dette en helt annen verdiskaping, sa Tveito.

Hun fortalte at dagens regelverk ikke er innrettet på sirkulær økonomi, og at reglene må endres, for at biobaserte skogprodukter skal kunne komme på markedet. – Dessuten må næringslivet komme på banen i større grad enn i dag, sa hun.



Bioøkonomien er naturlig sirkulær

Marianne Rist-Larsen Reime i OREEC fortalte hva sirkulær økonomi egentlig er, og hvordan bioøkonomi passer inn i dette bildet med sitat fra Bio-Based Industries Consortium:

- Bioøkonomien er naturlig sirkulær, fordi karbonet trekkes ut av atmosfæren av planter. Etter bruk og gjenbruk av produkter laget av disse plantene, er karbonet tilbakeført til jorden eller atmosfæren igjen.

- Biobrensel og biodrivstoff er gode eksempler på fornybar energi, men de har ingen naturlig plass i en sirkulær økonomi. Det spørres om ikke trevirket kan utnyttes bedre, sa Marianne Rist-Larsen Reime.

Etter de innledende foredragene var det satt av tid til gruppearbeid, før programmet fortsatte med tre paneldebatter om temaene innovasjon, vekstprogrammer og finansiering.

Totalbudsjettet for The Bioeconomy Region er 35 millioner kroner hvorav den norske delen av budsjettet er 15,5 millioner kroner. Av disse er det bevilget 5,44 millioner kroner fra Interreg Sverige-Norge 2014-2020.

[Les mer om prosjektet her](#)
[Akershus Fylkeskommune](#)

Hvilke fordeler har man av et medlemskap i Emballasjeforsk?

TINE er en av de store matprodusentene i Norge, og vi spurte FoU-sjef Johanne Brendehaug om hvilken nytte de har av å være medlem i Emballasjeforsk.



- Vi er med i Emballasjeforsk for å treffe andre næringsmiddelaktører og de viktigste forskningsmiljøene og emballasjелеverandørene i landet, sier Brendehaug.

En viktig arena

Hun mener at Emballasjeforsk er en viktig arena for faglige diskusjoner av aktuelle temaer og problemstillinger.

- Vi bruker ikke så mye ressurser på egen forskning på emballasjeområdet. Vår strategi er å jobbe sammen med andre for å få kunnskapsutveksling og sammen løse utfordringer og dekke de behovene som finnes. Gjennom nettverket kan vi sette viktige tema på agendaen og dele kostnadene ved forskningen og samtidig få med de andre aktørene i verdikjeden.

TINE har egne folk som jobber kun med emballasje og design, og det er disse som går med i de forsknings- og utviklingsprosjektene bedriften involverer seg i. – Det innebærer at våre ansatte kan bidra med sin kompetanse og samtidig får en kompetanseheving som også kommer til nytte for oss.

Viktig innovasjonsområde

Johanne Brendehaug mener at emballasjeutvikling er et viktig innovasjonsområde.

- Det er jo mye fokus på blant annet biobaserte materialer og kjemikalier i emballasjen. Det er også viktig å være med i debatten og finne frem til løsninger som bevarer kvaliteten på våre produkter på en bærekraftig måte.

- TINE er en bedrift som skal ta samfunnsansvar og drive bærekraftig. Det er derfor viktig at vi har løsninger som signaliserer dette.

For å utvikle de gode løsningene tror Brendehaug det er smart å samarbeide med emballasjелеverandørene, aktører i andre deler av verdikjeden og andre brukere av emballasjeløsninger. – Løsningene må kunne fungere i hele verdikjeden for å være bærekraftige og bidra til mattrygghet.

For å formidle resultatene av forsknings- og utviklingsarbeidet, bidrar Emballasjeforsk - og noen ganger TINE - med presentasjoner på temadager, Emballasjedagene og Emballasjeforeningens frokostseminarer, blant annet.

– Det er også viktig å formidle resultatene innad i organisasjonen. Og det er enklere å få god kommunikasjon når de som jobber med dette til daglig, også er med på forskningen.

Får gitt input gjennom medlemskapet

Brendehaug ser også nytten av å være med både i Emballasjeforeningen og Emballasjeforsk, der hun selv er med i forskningsarbeidet, mens Morten Aas er aktivt med i Emballasjeforeningen.

- Gjennom medlemskapet får vi gitt input på hvilke områder vi ønsker å søke forskningsmidler til gjennom Emballasjeforsk. Det betyr også noe, avslutter Brendehaug.

Dersom du tror at et medlemskap i Emballasjeforsk kan være noe for din bedrift, kan du sende en epost til post@emballasjeforsk.no, så tar vi kontakt med deg.

Les også her: <http://www.emballasjeforsk.no/bli-medlem/>

Kommende arrangementer:

- 7. februar 2018: [Morgendagens plastløsninger for mat](#). Emballasjeseminar hos Nofima i samarbeid med Nasjonal Teknologiplattform, Emballasjeforsk og det strategiske forskningsprogrammet Food Micro Pack som er finansiert av Fondet for forskningsmidler på landbruksprodukter (FFL)
- 27.-28. februar: [Workshop i smartPACK](#) på Quality Olavsgaard

Nyttige linker:

www.emballasjeforsk.no

www.emballasjeforeningen.no

smartpackinnovation.no

www.ostfoldforskning.no

www.nofima.no

www.norner.no

www.innovasjon norge.no

www.forskningsradet.no

www.sintef.no

www.rise-pfi.no

Vi ønsker dere alle en God Jul
og et Godt Nytt År