

# Nyhetsbrev fra



Emballasjeforsk

Høsten 2018

*Aktuelle prosjekter:*

## Nytt forskningsprosjekt om fruktemballasje

Oslofjordfondet har bevilget 2,2 millioner til et forskningsprosjekt for å utvikle ny, bærekraftig fruktemballasje. Deltakere er Økofrukt, OsloMet, Glomma Papp og Nofima.



I prosjektperioden fram mot 2020 skal det utvikles og testes bærekraftig emballasje. Dette gjelder både plast og av papp laget med en ny type fiberteknologi.

### Fruktemballasje i forskjellige materialer

Forskerne skal analysere effektene av de ulike emballasjetypene. Dette gjelder holdbarhet, fuktighet, transportdyktighet, økonomi og attraktivitet i markedet.

I samarbeid med Infinitum AS vil man også utforske mulighetene for å etablere en panteordning for fruktemballasje der man bruker flaskeautomater.

Dette vil i så fall være et spennende grep i en næring der emballasje er en betydelig utgiftspost for produsentene og et potensielt avfallsproblem i samfunnet.

### Kundene vil kutte plastemballasje

Alf Kigen på Holtsås og Olav Jønsi på Hjuksebø driver Økofrukt AS sammen og de syns det er fint med det nye prosjektet.

– I hovedsak er det Nofima som bestemmer metode og fart i prosjektet. Jeg synes jo det er flott at vi skal vurdere papp og papir, sier Kigen til Telen.

Han tror at mange kunder er opptatt av å kutte ut bruken av plast etter alle de tragediene fra havet hvor enorme plastberg sirkulerer og skader miljøet.

### Fire nye prosjekter om plastutslipp fra sjømatnæringen

FHF lyste i vår ut midler til prosjekter som skulle se på hvor mye plastutslipp som stammer fra næringen, hvordan næringen kan redusere sine utslipp og hvor mye mikro- og nanoplast som er i fisken.

Nå er det gitt tilsagn til fire ulike forskningsmiljøer som skal studere disse problemstillingene. Oppstart i prosjektene er rett rundt hjørnet.

Formålet med [de fire nye prosjektene](#) er å øke kunnskapen om omfanget av plastforsøpling fra sjømatnæringen. De skal også se på hvordan utslippene kan reduseres. Prosjektet skal også øke kunnskapen om mikro- og nanoplast i fisk.

# FuturePack-konferansen 17. oktober i Oslo

17. oktober arrangeres det en internasjonal konferanse i Oslo om plast i en sirkulær økonomi. Her tar men for seg teknologi, forretningsstrategier og innovasjoner for økt plastgjenvinning.

*Sted: Stratos, på Youngstorget, Oslo*

*Dato: 17. oktober 2018*

*Tid: 09:00-16:00*

*(etterfulgt av konferansemiddag)*



[Påmelding her](#)

På konferansen får du høre hvordan ledende selskaper og institusjoner arbeider for å utvikle og utnytte materialer for gjenvinning. Foredragsholdere fra Suez, Unilever, Fortum, Lund Universitet, Plastindustrien i Danmark, Østfoldforskning og Norner, med flere.

Over hele Norden og Europa gjennomføres nå flere prosjekter på plast i en sirkulær økonomi og materialgjenvinning. FuturePack er et stort norsk forskningsprosjekt på plastemballasje i sirkulær økonomi, der både mekanisk og kjemisk gjenvinning blir vurdert.

Prosjektet vil organisere en årlig konferanse fra 2018, og fokus på denne første konferansen vil være sirkulær økonomi og mekanisk materialgjenvinning. Intensjonen er å presentere et program av foredrag som dekker hele plastens verdikjede fra råstoff, emballasjeproduksjon, merkevarer, gjenvinning og regulativer.

– Vi ønsker å spesielt belyse utfordringer og muligheter på «hvordan og hvorfor» skal vi best gjenvinne plastemballasjen, forklarer organisator Ole Jan Myhre, markedssjef i Norner.

[Konferanseprogram](#)

[Les mer om FuturePack](#)

# Breadpack kan redusere kasting av brød

Sofie Østergaard fra Cernova og Ole Jørgen Hanssen i Østfoldforskning har skrevet en vitenskapelig artikkel basert på resultatene i Breadpack-prosjektet.



De mener at funnene i studien er viktige for aktører som jobber med utvikling av emballasje og produkter i næringsmiddelindustrien.

– For disse aktørene vil kunnskapen gjøre det mulig å iverksette effektive tiltak ovenfor ulike forbrukergrupper med mål om å minimere at ferskt brød kastes, skriver de to.

## Få vitenskapelige artikler om emballering av ferskt brød

Det finnes få vitenskapelige artikler som omhandler emballasje av ferskt brød. Det samme gjelder forbrukernes preferanser knyttet til emballasje og opplevelsen av kvaliteten på brødet som skal oppbevares.



Østergaard og Hanssen har i den nye artikkelen identifisert og analysert hovedårsakene til at det kastes en betydelig mengde ferskt brød i Norge hver uke. Det primære med studien har vært å få ny kunnskap og forståelse for forbrukeratferd.

Dette er gjort ved å sammenligne to typer forbrukere:

- De som rapporterer at de ikke kaster ferskt brød
- De som sier at de kaster mer enn gjennomsnittet mengde ferskt brød ukentlig.

«Storkasterne» er typisk unge familier med 3-4 personer i husholdningen. De kjøper brød hyppig og i relativt store mengder. De er langt dårligere til å ta vare på brødet i hjemmet, fryser sjelden ned brød og bruker i liten grad brødrister for å «friske opp» gammelt brød.



## Betalingsvilje for bedre emballasje

En stor gruppe forbrukere oppfatter heller ikke at den originale emballasjen er god nok til å bevare kvaliteten på ferskt brød. De pakker derfor brødet på nytt, enten i butikken eller hjemme.

Betalingsvilligheten for ny og bedre emballasje er ganske stor hos de som kaster mye brød. De er også positive til ny emballasje som kan bevare ferskheten av brødet bedre.

Breadpack-prosjektet har vært finansiert av BioNær-programmet i Forskningsrådet.

[Les den vitenskapelige artikkelen her:](#)

# Næringsklyngen smartPACK vokser jevnt



*Arbeidsgruppen for bærekraftig plastemballasje hadde møte 9. oktober.*

**Antall medlemmer i nettverket er nå oppunder 40. Det nyeste medlemmet er Moltzau, som produserer kartongemballasje og flytter inn i nytt industribygg på Skedsmokorset i november.**

Andre nye medlemmer er BillerudKorsnäs, Skanem og Tronrud Engineering.

smartPACK har søkt Innovasjon Norge om å få status som Arena-klynge. Ifølge prosjektleder Jørgen Ingeberg er søknaden til vurdering. – Men det er mange gode søkere, 24 i alt, og bare noen få kommer gjennom nåløyet, forteller han. Tildelingene skjer 1. november og offentliggjøres 8. november.

## **Arbeidsgruppemøter**

Det er foreløpig opprettet fire arbeidsgrupper:

- Bærekraftig plastemballasje ledes av Thomas Eie, Bama Industri
- Fiber, ledes av Ruth Nilsen, Glomma Papp
- Smart teknologi, leder Hjalmar Vik
- Holdbarhet & kvalitet.

Gruppen for bærekraftig plastemballasje hadde møte 9. oktober med 11 klyngedeltakere og en invitert gjest fra Oslo kommune Renovasjonsetaten. Gruppen jobber blant annet med å finne gode løsninger for å gjøre det enklere å materialgjenvinne begre.

Den ser også på muligheter for å erstatte plast med andre materialer der dette er mulig. Neste møte i arbeidsgruppen er fredag 7. desember.

Arbeidsgruppen for papir, kartong og bølgepapp har møte 30. oktober. Neste klyngemøte i smartPACK er 22. november, med heldags Workshop der sirkulær økonomi og finansiering av bærekraftige innovasjoner er blant temaene.

[www.smartpackinnovation.no](http://www.smartpackinnovation.no)

Intervjuet: Bjørn Ivar Larsen, Glomma Papp

## - Vær aktiv, ingenting kommer av seg selv!



**Glomma Papp har nå vært med i Emballasjeforsk i to år. Vi har snakket med markedsdirektør Bjørn Ivar Larsen om erfaringene med medlemskapet.**

Glomma Papp ble etablert i 1931. Bedriften er i dag organisert i to avdelinger, emballasje og display.

Emballasjeavdelingen står for hoveddelen av bedriftens omsetning. Her konstrueres og produseres både emballasje i standardstørrelser og i såkalt spesialtilpasset emballasje, som er unikt for et produkt. Hovedmarkedet er Norge og Sverige.

Displayavdelingen designer og konstruerer display, også kalt sjokkselgere. Produktene benyttes til eksponering av varer i butikk. Markedet er Norge, Sverige og Danmark.

### **Tilgang på kunnskap og forskning**

*- Hvilke fordeler har Glomma Papp med å være med i Emballasjeforsk?*

- Vi har ingen stor forsknings- og utviklingsavdeling i Glomma Papp. Vi ble med i Emballasjeforsk for to år siden for å se hva dette går ut på, forklarer Bjørn Ivar Larsen.

Han mener at sekretariatsleder Kari Bunes og styreleder Helga Næs i Emballasjeforsk har gjort en god jobb med å sette sammen en fin blanding av industribedrifter og forskningsinstitusjoner i nettverket.

- Styret i Emballasjeforsk har samlet et godt kompetansemiljø. Å være med i dette nettverket har gitt oss tilgang på kunnskap og forskning på emballasje.

### **Bruker leverandører og institusjoner**

- *Hvordan klarer dere å tilegne dere den kunnskapen dere trenger?*

- Vi knytter til oss leverandører og andre institusjoner for å ta del i deres kunnskap om barriereegenskaper, trykkteknologi, papirkvalitet og lim, for eksempel, forklarer Larsen

- *Har dere egne ansatte som jobber dedikert med utvikling av emballasje?*

- Ja, vi har en egen avdeling med fire produktutviklere som jobber daglig med nye emballasje- og displayløsninger. Vi synes også det er positivt å være med i klyngesamarbeidet smartPACK, som har fått mange medlemmer, sier markedsdirektøren.



Emballasjeforsk tok initiativet til smartPACK i 2017. Glomma Papp er med i både plastgruppen og fibergruppen, der Bjørn Ivar Larsens kollega Ruth Nilsen er leder.

- Vi er dermed tungt inne i det utviklingsarbeidet som nå pågår med å skape bærekraftige og smarte emballaseløsninger.

### **Bruk hjemmesiden til Emballasjeforsk!**

- *Hvilke anbefalinger vil du gi til andre som vurderer medlemskap i Emballasjeforsk?*

- Jeg vil anbefale dem å sette seg inn i hva Emballasjeforsk faktisk er for noe. Les på hjemmesiden hva nettverket driver med. Nesten uansett hvilken befatning bedriftene har med emballasje, vil de ha glede av å være med i Emballasjeforsk!

Bjørn Ivar Larsen slår fast at emballasje har større betydning enn noen gang, både miljømessig og funksjonelt.

- Emballasje er samtidig mer omfattende enn vi har klart å formidle. Det er viktig med kunnskapsutveksling, og for alle bedrifter er nettverkssamarbeid den beste muligheten til å få til dette.

- Men man må selv være aktiv, ingenting kommer av seg selv, fastslår Larsen.

Link til hjemmesiden: [www.emballasjeforsk.no](http://www.emballasjeforsk.no)

Facebook: [www.facebook.com/emballasjeforsk.no/](https://www.facebook.com/emballasjeforsk.no/)

# Møt Emballasjeforsk på Scanpack i Göteborg



**Emballasjeforsk vil være representert på Emballasjeforeningens stand på Scanpack, som arrangeres på Svenska Mässan i Göteborg 23.-26. oktober.**

Emballasjeforeningen har som vanlig hatt ansvaret for salg av stands i hall C. Foreningens stand vil fungere som servicetorg for medlemmer og utstillere i dette området.

- **23. oktober - Utstillerfest på C03:24**  
Bli med på utstillerfest på Emballasjeforeningens stand C03:24 med musikk, mat og drikke

**Her er utstillerne på Emballasjeforeningens område i hall C:**

Tronrud Engineering AS  
National Lim as  
Noreko AS  
Norner AS  
Schutz Nordic AS  
JD Stenqvist AB  
Skipnes Etikett AS  
Glomma Papp AS  
BEWi as  
Bergen Plastics AS  
WOLD TRADE AS  
APS Robotics AS  
Trondhjems Eskefabrikk as  
NOPLA A/S  
Thrace Polybulk AS  
Profil Emballasje AS  
Ranheim Paper & Board AS  
Emballasjeforeningen  
Scanexpo (koordinator)

[Nettside for Scanpack](#)

Kode for fri adgang: **brd52h**



# Møt Emballasjeforsk på Emballasjedagene

## EMBALLASJE- DAGENE 2018

14.-16. november | Scandic Park Sandefjord



På den første dagen på Emballasjedagene, onsdag 14. november, blir den presentasjon med nyheter fra **Emballasjeforsk**. Det blir også en presentasjon av klyngeprosjektet **smartPACK**, og de nyopprettede foraene **FiberFokus** og **Forum for sirkulær plastemballasje**.

Programmet er for øvrig fullt av spennende foredrag fra inn- og utland, og på torsdagen skal vi ha paneldebatt om framtidens emballasjeutfordringer.

[Les programmet her](#)

[Meld deg på Emballasjedagene her](#)

---

### Kalender for høsten:

[FuturePack-konferansen 17. oktober 2018](#)

[Scanpack 2018 23. - 26. oktober 2018](#)

[Emballasjedagene: 14.-16. november](#)

[smartPACK Workshop: 22. november](#)