



Emballasjeforsk Programerklæring 2022

«Vi skaper fremtidens grønne
emballeringsløsninger gjennom kunnskap og
samarbeid»

Det grønne skiftet	2
Våre bærende ideer	3
Våre hovedsaker	5
Emballasjeforsk – din hjelper i det grønne skiftet	7

Det grønne skiftet

FNs bærekraftsmål, EUs handlingsplan for sirkulær økonomi med tilhørende plaststrategi ligger til grunn for fremtidens forskning på emballering.

Emballasjeforsk har siden starten i 1998 jobbet med å avdekke industriens felles forskningsbehov og utarbeidet prosjektsøknader. Vi har oversikt over aktuelle utlysninger og vi gir strategiske innspill til finansieringsaktørene.

Emballasjeforsk leverer direkte på fire av FNs bærekraftsmål.

- Mål 9** Innovasjon og infrastruktur
- Mål 12** Ansvarlig forbruk og produksjon
- Mål 13** Stoppe klimaendringene
- Mål 17** Samarbeid for å nå målene

Innen 2030 skal 55 prosent av plastemballasjen materialgjenvinnes. Forum for sirkulær plastemballasje i Emballasjeforeningen avdekket i 2019 at i underkant av 1/3 av EUs krav til materialgjenvinning ble oppnådd.

Cirka 70 prosent av det som emballes i Norge går til næringsmidler og en stor andel av dette emballes i plast. En overgang til mer bruk av fornybare ressurser og resirkulerte materialer til emballasje vil være viktig i årene fremover. Det vil få store innvirkninger for aktørene i emballasjens verdikjede, der å ivareta produktet for å forhindre produktsvinn står sentralt.

Våre bærende ideer

Vårt formål

Emballasjeforsk skal arbeide for å fremme bærekraftig og innovativ emballering gjennom forskning og utvikling, herunder:

- Være den foretrukne møteplassen i forhold til å identifisere behov og initiere FoU-prosjekter
- Formidle kunnskap, trender og forskningsresultater
- Utvide og videreutvikle samarbeidet med relevante aktører
- Være drivkraft og kontaktpunkt for forskning overfor ulike finansieringskilder



Vår visjon

«Vi skaper fremtidens grønne emballeringsløsninger gjennom kunnskap og samarbeid»

Vår misjon

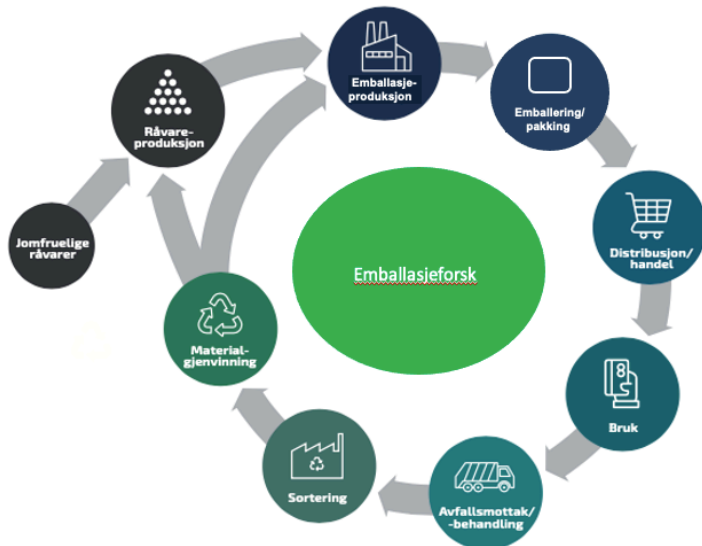
«Emballasjeforsk - navet for forskningsbasert innovasjon»

Vi skal være en arena for samhandling og stimulere til felles forskningsprosjekter samt formidle resultater, erfaringer og kunnskap innen emballering. Våre aktiviteter skal bidra til miljøvennlige emballeringsløsninger.

Fem ting vi tror på

1. Våre medlemmer har felles emballeringsutfordringer og behov for faktabasert kunnskap
2. Forskningsbasert kunnskap bidrar til kompetanseløft i hele industrien og gir grunnlag for bedre beslutninger og løsninger
3. Forskning er drivkraft til innovasjon, utvikling og styrket konkurransevne
4. Sterk nasjonal forskning som en viktig del av internasjonalt forskningssamarbeid
5. Samarbeid er viktig på tvers av forskningsinstitusjoner, bransjer og verdikjeder

Vår sirkulære verdikjede



Vi er navet i verdikjeden knyttet til forskning på emballering, og følger hele prosessen.

Vi har hovedfokus på de som produserer og leverer emballasje og de som bruker emballasjen

Våre verdier

For å nå vår visjon bygger vi vår kultur rundt verdiene

V isjonær
Å pen
K ompetent
E ngasjert
N yskapende

Visjonær

Vi er opptatt av miljøperspektivet og ser etter bærekraftige løsninger på alle områder

Åpen

Vi inviterer til samarbeid og deler informasjon og læring

Kompetent

Vi har overblikket og knytter til oss de beste forskningsmiljøene

Engasjert

Vi avdekker behov og tar initiativ til forskning for løsninger

Nyskapende

Vi tenker nytt og jobber med løsninger som ikke finnes i dag

Våre hovedsaker

Emballasjeforsk leverer direkte på fire av FNs Bærekraftsmål, og dette er våre 4 hovedsaker.

1. Samarbeid for å nå målene



Vi tar initiativ til å samle næringslivet og forskningsinstitusjonene i et samarbeid for å oppnå bærekraftig utvikling.

Bærekraftsmålene kan kun realiseres dersom vi har et sterkt engasjement for nasjonalt og globalt partnerskap og samarbeid.

I dag er verden mer sammenkoblet enn noen gang før. Bedre tilgang til teknologi og kunnskap er avgjørende for å dele ideer og stimulere til innovasjon.

2. Stopp klimaendringene



Vi avdekker forskningsbehov innen emballering som har til hensikt å finne løsninger som reduserer CO₂ utslipp og klimagasser

I stor grad handler bærekraftsmål 13 om å stoppe eller reversere de store klimaendringene som er her og som spås for fremtiden.

Klimagassutslippet er paradoksalt 50% høyere enn det det var i 1990. Selskaper som satser på fornybar energi er på mange måter i forsetet av en agenda om å stoppe klimaendringene.

3. Ansvarlig forbruk og produksjon



Vi er navet i den sirkulære verdikjeden knyttet til forskning på emballering, og følger hele prosessen fra a til å. Målet er å få bukt med globalt overproduksjon- og forbruk, i en tid hvor verdens ressurser synker.

Bærekraftsmål 12 omhandler alt fra avfall, kildesortering og matsvinn til omstrukturering av forbruks- og produksjonsmønstre.

Per dags dato forbraker vi mye mer enn det som er miljømessig bærekraftig. Vi kaster ca en tredjedel av all mat som produseres og kjøper billigproduserte kjedevarer som aldri før. Denne trenden er ikke bærekraftig da vi allerede er i minus med tanke på jordens ressurser.

Emballasjeforsk jobber for optimalisert bruk av emballasje, og ombruk/materialgjenvinning.

4. Industri, innovasjon og infrastruktur



Vi driver innovasjon gjennom praktisk anvendbar forskning, med fokus på både miljø og kommersiell bærekraft.

Dette målet handler om å oppgradere infrastruktur og omstille næringslivet til å bli mer bærekraftig. Dette gjøres gjennom en mer effektiv bruk av ressurser og større anvendelse av miljøvennlige teknologiformer og industriprosesser, der Norge gjør en innsats etter egen evne og kapasitet.

Med andre ord skal norske selskaper ta i bruk teknologi og innovasjon som fremmer en mer bærekraftig forretningsmodell.

Emballasjeforsk – din hjelper i det grønne skiftet

Ved å melde din virksomhet inn i Emballasjeforsk får du tilgang til

- ✓ **Et faglig sterkt og aktivt kunnskapsnettverk**
Et nettverk av virksomheter med samme fokus og behov
- ✓ **Faglige diskusjoner på tvers av bransjer**
Gjennom arrangerte møteplasser og prosjekter
- ✓ **Tilgang til FOU kompetanse og mulighet for å påvirke**
Vi har tilgang til FOU miljøer som hjelper oss i å realisere prosjekter
- ✓ **Hjelp til å realisere det grønne skiftet i din virksomhet**
Få svar på spørsmål, og hjelp som en del av felles forskingsprosjekter

Ta kontakt med oss

Sekretariatet

Sekretariatsleder Kari Bunes: kari@emballasjeforeningen.no
www.emballasjeforsk.no
www.emballasjeforeningen.no <https://www.facebook.com/emballere/>

Styret i Emballasjeforsk

Helga Næs styreleder, forskningssjef for Trygg og holdbar mat i Nofima
Åse Øygarden nestleder, emballasjesjef i BAMA-Gruppen
Benedicte Willeke Romen, fagsjef Bærekraft, Orkla Foods
Jan Brunborg salgsdirektør, BEWi
Mounir El'Mourabit produsjef, Vartdal Plast
Bjørn Ivar Larsen markedsdirektør, Glomma Papp
Einar Aassved Storeide fagsjef emballasje, UNIL
Kjersti Hurum Trømborg fagsjef emballasjeutvikling, Orkla
Ole Jan Myhre markedsjef, Norner
Philip Reme administrerende direktør, RISE
Rudie Spooren Vice President research, SINTEF
Aina Elnes Stensgård, Koordinator for mat og emballasje i NORSUS