

Mars 2023

Styreleder Helga Næs har ordet:



Her kommer årets første nyhetsbrev og vi er stolte av å kunne presentere helt ny logo som er utarbeidet i samarbeid med designbyrået Kaffekatten. Logoen gir assosiasjoner til natur/miljø, grønt skifte, sirkularitet og det som vår fantasi måtte gi oss av opplevelser. Logoen er et uttrykk for vår nye strategi som Emballasjeforsk jobbet grundig med i året som gikk – vi skal være Navet for forskningsbasert innovasjon innen emballering.

Dette forplikter, og da Forskningsrådet i fjor utlyste midler til grønn omstilling gjennom Grønn Plattform-satsingen, tok vi initiativ til å utarbeide en søknad gjennom Emballasjeforeningen og Circular Packaging Cluster. Denne fikk meget god evaluering. Av 250 søknader ble 11 innvilget, og vår var nummer 13 på lista. Nytt år nye muligheter - og vi gjenopptar arbeidet med en ny Grønn Plattform-søknad til årets utlysning, som har frist 7. juni.

Årsmøtet med tilhørende fagseminar 1. juni finner i år sted hos Norner i Porsgrunn. Her vil vi få innsikt i kjemisk gjenvinning og omvisning i deres lokaler, inkludert en pilot for kjemisk gjenvinning. Det blir også andre interessant innlegg knyttet til bærekraftige emballeringsløsninger. Vi ønsker alle velkommen – dette blir interessant.

Emballasjeforsk i ny drakt



De siste månedene har en intern arbeidsgruppe jobbet med en ny visuell profil for Emballasjeforsk. Denne er blitt utarbeidet av designer Serena Frati i Studio Kaffekatten.

Åse Øygarden, emballasjesjef i BAMA og nestleder i Emballasjeforsk, har ledet arbeidet med den nye profilen. Hun forteller at de bevisst har valgt en profil med få elementer for å gjøre det enkelt å kommunisere i de flatene det er behov for å synliggjøre Emballasjeforsk.

– Det er hentet inspirasjon fra naturen og ulike emballasjematerialer. Logoen har et symbol som viser kvartparten av to sirkler i forskjellige grønnfarger, som kan gi ulike assosiasjoner for forskjellige folk. Det kan for eksempel symbolisere årringer, ulike sjikt, barrierer, eller ruller i ulike materialer som papp og plast, sier hun, og fortsetter:

– Kanskje er det resirkulering? Sirklene er ikke sluttet enda, for alt er ikke løst. Kanskje trengs det forskning eller samarbeid på tvers av verdikjeder?

Den nye visuelle profilen er nå synlig på Emballasjeforsk.no og i all kommunikasjon fra forskningsnettverket.

Aktuelle prosjekter

Emballasjeforsk har en spennende portefølje med forskningsprosjekter innen emballasje.

NxtBarr ledes av RISE PFI. Prosjektet skal utvikle trefiberbasert emballasje med biobaserte barrierer mot vann, fett og oksygen. Prosjektets visjon er å utvikle 100 prosent biobaserte, resirkulerbare og biodegraderbare emballasjematerialer som kan erstatte plast, uten å gå utover matsikkerhet eller fører til økt matsvinn.

RecyFoodPack ledes av Norner, og skal utvikle en kunnskapsplattform for bærekraftige og matsikre emballasjematerialer basert på resirkulerte avfallsstrømmer.

Hele prosjektporteføljen kan lastes ned fra våre nettsider.



EMBALLASJEFORSK

Navet for forskningsbasert innovasjon

Hold deg oppdatert

Visste du at to av Emballasjeforsks medlemmer vant Plastløftepriser i februar? Hva med at Priors nye emballasje gjør 330 tonn plast tilgjengelig for materialgjenvinning i året? Eller at superkjøling av fisk kan spare oppdrettsnæringen milliarder av kroner samtidig som det gir store miljøgevinster?

Ukentlig oppdaterer vi Emballasjeforsk.no med nyheter om emballasjeforskning, tilskuddsordninger, lover og regler. I tillegg blir disse nyhetene publisert på Emballasjeforeningens LinkedIn-side, så det er bare å følge med!